

VISION[®]

GÉOMATIQUE 2017

17 au 19 octobre 2017 . Delta Sherbrooke

PLAN DE PARTENARIATS

ORGANISÉ PAR :



PLANS DE PARTENARIAT	DIAMANT 15 000 \$	OR 10 000 \$	ARGENT 6 000 \$	BRONZE 2 500 \$	SUPPORTEUR 2 000 \$
ALLOCATION LORS DU LANCEMENT DE L'ÉVÉNEMENT	●				
ARTICLE SUR L'ORGANISATION SUR LE SITE WEB DE L'ÉVÉNEMENT	●				
SALLE PRINCIPALE COMMANDITÉE PAR LE PARTENAIRE	●				
MENTION ET LOGO LORS DE LA SOIRÉE DE RÉSEAUTAGE	●				
MOT DE BIENVENUE DANS LE CAHIER DU PARTICIPANT	●				
VIDÉO DU PARTENAIRE DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX	●	●			
ALLOCATION LORS DE LA SOIRÉE BRISE-GLACE (17 OCTOBRE)		●			
BANNIÈRE AVEC LOGO AFFICHÉE PENDANT TOUTE LA DURANT DE L'ÉVÉNEMENT	●	●	●		
INSERTION PROMOTIONNELLE DANS LE PORTE DOCUMENT DU PARTICIPANT	●	●	●		
NOM, LOGO ET LIEN URL DU PARTENAIRE SUR LE SITE WEB DE L'ÉVÉNEMENT	●	●	●	●	●
MENTION PARTENAIRE PRINCIPAL LORS DES DISCOURS ET DANS LES OUTILS DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION	●	●	●	●	●
LOGO DU PARTENAIRE PROJETÉ DANS LE SALON DES EXPOSANTS	●	●	●	●	●
PAGE DE PUBLICITÉ DANS LE PROGRAMME	1 PAGE COULEUR	1 PAGE NOIR ET BLANC	½ PAGE NOIR ET BLANC	¼ PAGE NOIR ET BLANC	¼ PAGE NOIR ET BLANC
KIOSQUE* ET INSCRIPTIONS SUPPLÉMENTAIRES** (INCLUANT LA SOIRÉE DE RÉSEAUTAGE)	KIOSQUE DOUBLE + 4 ENTRÉES	KIOSQUE DOUBLE + 2 ENTRÉES	KIOSQUE + 2 ENTRÉES	KIOSQUE	-

*LE KIOSQUE INCLUT DE BASE 2 ENTRÉES À L'ÉVÉNEMENT (INCLUANT LES REPAS ET LA SOIRÉE BRISE-GLACE). UN KIOSQUE DOUBLE EN INCLUT 4.

**LES INSCRIPTIONS SUPPLÉMENTAIRES PEUVENT ÊTRE REMPLACÉES PAR DES ENTRÉES DEMI-JOURNÉES

LES OUTILS DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION POURRAIENT COMPRENDRE : BULLETIN ÉLECTRONIQUE, COMMUNIQUÉS DE PRESSE, PUBLICITÉ À LA RADIO, À LA TÉLÉVISION ET DANS LES JOURNAUX, ENCART DANS LE CAHIER DU PARTICIPANT, INVITATIONS PAR COURRIEL, TÉLÉPHONE.

AUTRES OPTIONS :

OPTION 1 – SOIRÉE DE RÉSEAUTAGE (À DÉTERMINER)	3 000 \$
Soirée de réseautage <ul style="list-style-type: none">Le logo du partenaire sur l'affiche promotionnelle lors de la soirée du 18 octobreUne mention lors de la soirée et dans le cahier du participantLe logo du partenaire sur l'élément promotionnel de la soiréeLa mention "Partenaire de la soirée réseautage" dans les outils de communication et de promotion6 inscriptions à la soirée de réseautage <p style="text-align: right;">Disponibilité : 1</p>	
OPTION 2 - ACTIVITÉ BRISE-GLACE	1 750 \$
Partenaire Brise-glace <ul style="list-style-type: none">Le logo lors de la soirée du 17 octobreLe logo du partenaire sur l'affiche à l'entréeLa mention "Partenaire Brise-glace" dans les outils de communication et de promotion <p style="text-align: right;">Disponibilité : 1</p>	
OPTION 3 – DÎNER	1 250 \$
Dîner du 18 octobre ou dîner du 19 octobre <ul style="list-style-type: none">Une mention lors du dîner + une présentation si désiréeLe logo du partenaire dans le cahier du participantUne table réservée (VIP)Le logo du partenaire sur les menus à chaque table <p style="text-align: right;">* Un pour le 18 octobre et un autre pour le 19 octobre Disponibilité : 2*</p>	
OPTION 4 – SALLE THÉMATIQUE	750 \$
Salle thématique <ul style="list-style-type: none">Le logo du partenaire sur l'affiche à l'entrée de la salle pour 1 journéeLe logo dans cahier du participant et sur le site web accompagnant le titre de l'activitéMention par l'animateur de la salle thématique <p style="text-align: right;">Disponibilité : 6</p>	
OPTION 5 – PAUSE	600 \$
Pause du 18 octobre ou pause du 19 octobre <ul style="list-style-type: none">Le logo du partenaire sur l'affiche placée sur la table de la pauseLe logo du partenaire dans le cahier du participant <p style="text-align: right;">* 2 pour le 18 octobre et 2 autres pour le 19 octobre Disponibilité : 4*</p>	
OPTION 6 – PUBLICITÉ	350 \$
Publicité dans le programme <ul style="list-style-type: none">Pour ¼ de page seulement (noir et blanc) <p style="text-align: right;">Disponibilité : 8</p>	
VOTRE OPTION SUR DEMANDE	SUR MESURE
Vous ne trouvez pas d'option qui correspond à vos besoins? <ul style="list-style-type: none">Contactez-nous! Il nous fera plaisir de vous concocter quelque chose sur mesure!Dans la mesure du possible. Toute offre acceptable sera considérée.	

****VOIR LE CONTRAT KIOSQUE POUR LES OPTIONS CONCERNANT LA LOCATION D'UN ESPACE**

MÉTHODES DE PAIEMENT

INFORMATIONS

Entreprise : _____
Adresse : _____
Ville : _____
Code postal : _____
Compte Twitter : _____
Site web : _____
Personne-ressource : _____
Titre : _____
Téléphone (poste) : _____
Courriel : _____
Option choisie : _____

TARIFS

Partenaire DIAMANT	15 000 \$ (+taxes)
Partenaire OR	10 000 \$ (+taxes)
Partenaire ARGENT	5 000 \$ (+taxes)
Partenaire BRONZE	2 500 \$ (+taxes)
Supporteur (sans kiosque)	2 000 \$ (+taxes)
Option 1 – Soirée de maillage	3 000 \$ (+taxes)
Option 2– Activité Brise-glace	1 750 \$ (+taxes)
Option 3 – Dîner	1 250 \$ (+taxes)
Option 4 – Salle thématique	750 \$ (+taxes)
Option 5 – Pause	600 \$ (+taxes)
Option 6 - Publicité	350 \$ (+taxes)

Total _____

MODE DE PAIEMENT

Ce contrat doit parvenir le plus tôt possible par télécopieur au (418) 698-4108 ou par courriel à kjean@visiongeomatique.com

Le paiement doit être effectué au nom du **Centre de géomatique du Québec** et posté à l'adresse suivante : 534, rue Jacques-Cartier Est, Chicoutimi (Québec), G7H 1Z6.

Pour plus d'informations :

Mme Karine Jean

Centre de géomatique du Québec

534 Jacques-Cartier Est – Aile G

Chicoutimi (Québec) G7H 1Z6

Tél (418) 698-5995

Fax (418) 698-4108

Courriel : kjean@visiongeomatique.com